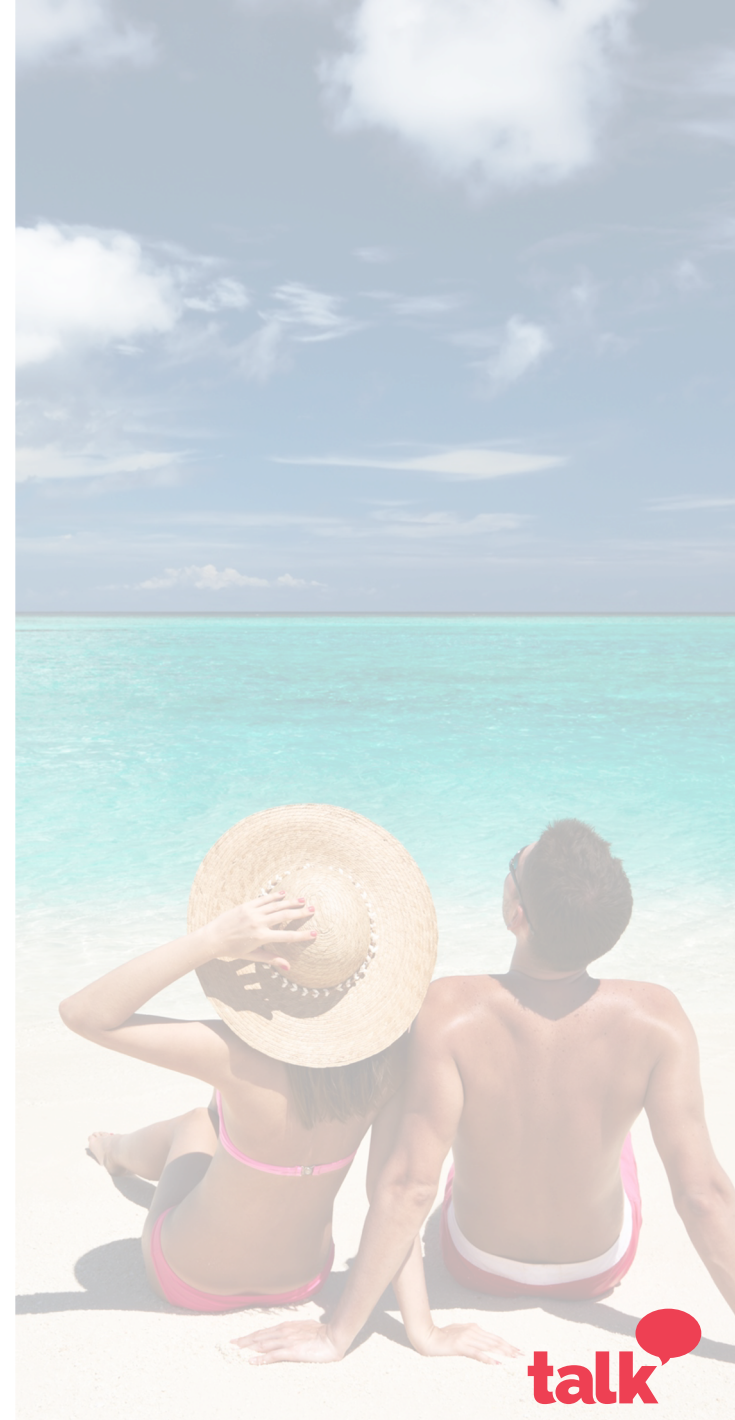


MARKENBEKANNTHEIT SONNENKLAR.TV 2021

München, den 23. Februar 2021

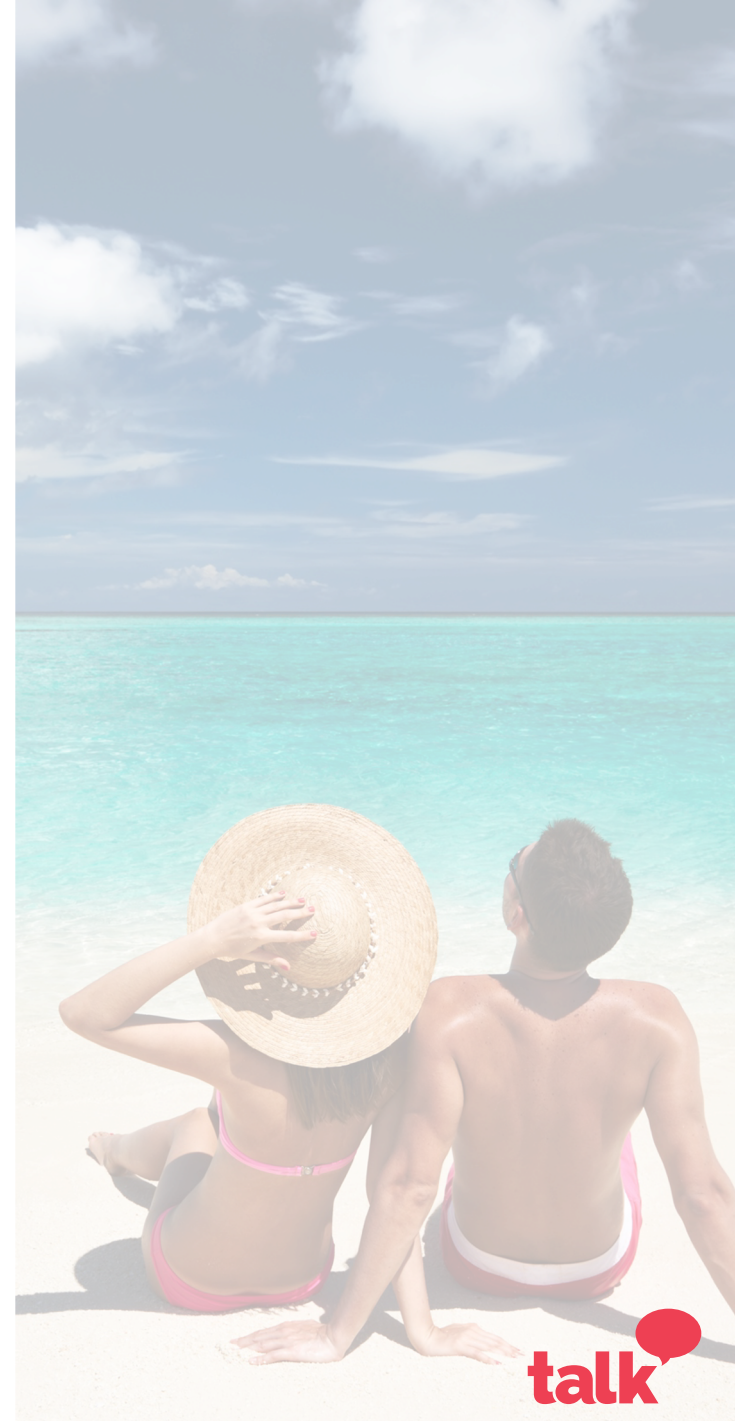
Agenda

- ❖ Kurzvorstellung der Studie
- ❖ Demografische Basisdaten der Befragten
- ❖ Bekanntheit der Marke und Sehbeteiligung
- ❖ Image und Werbung
- ❖ Zusammenfassung



Agenda

- ❖ Kurzvorstellung der Studie
- ❖ Demografische Basisdaten der Befragten
- ❖ Bekanntheit der Marke und Sehbeteiligung
- ❖ Image und Werbung
- ❖ Zusammenfassung



Kurzvorstellung

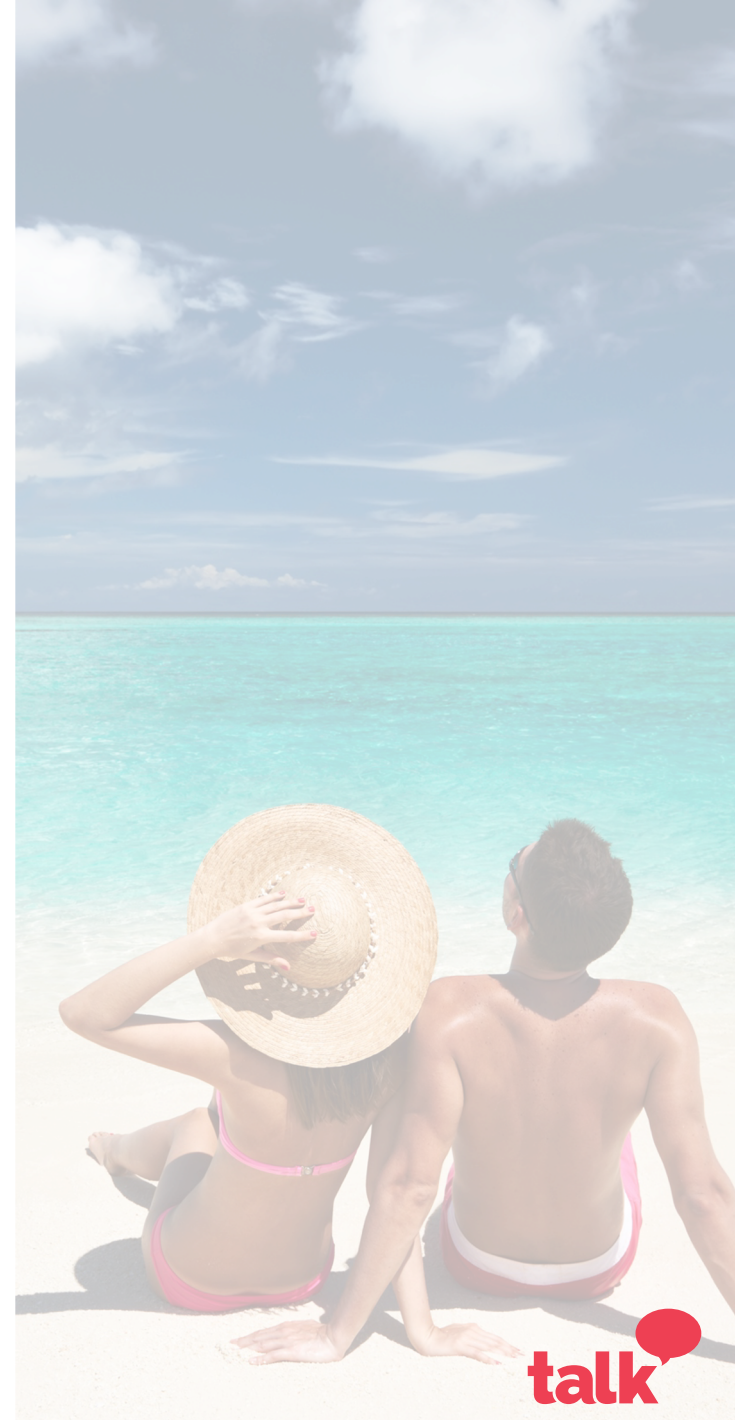
Methodensteckbrief

- Repräsentativer Einladungsversand von insgesamt **19.254 potentiellen Teilnehmern** per Mail im Zeitraum vom 28.01.2021 bis 15.02.2021.
- Erhalt von **3.037 auswertbaren Fragebögen** aus Deutschland.
- Davon kennen **65%** der Befragten die Marke sonnenklar.TV.

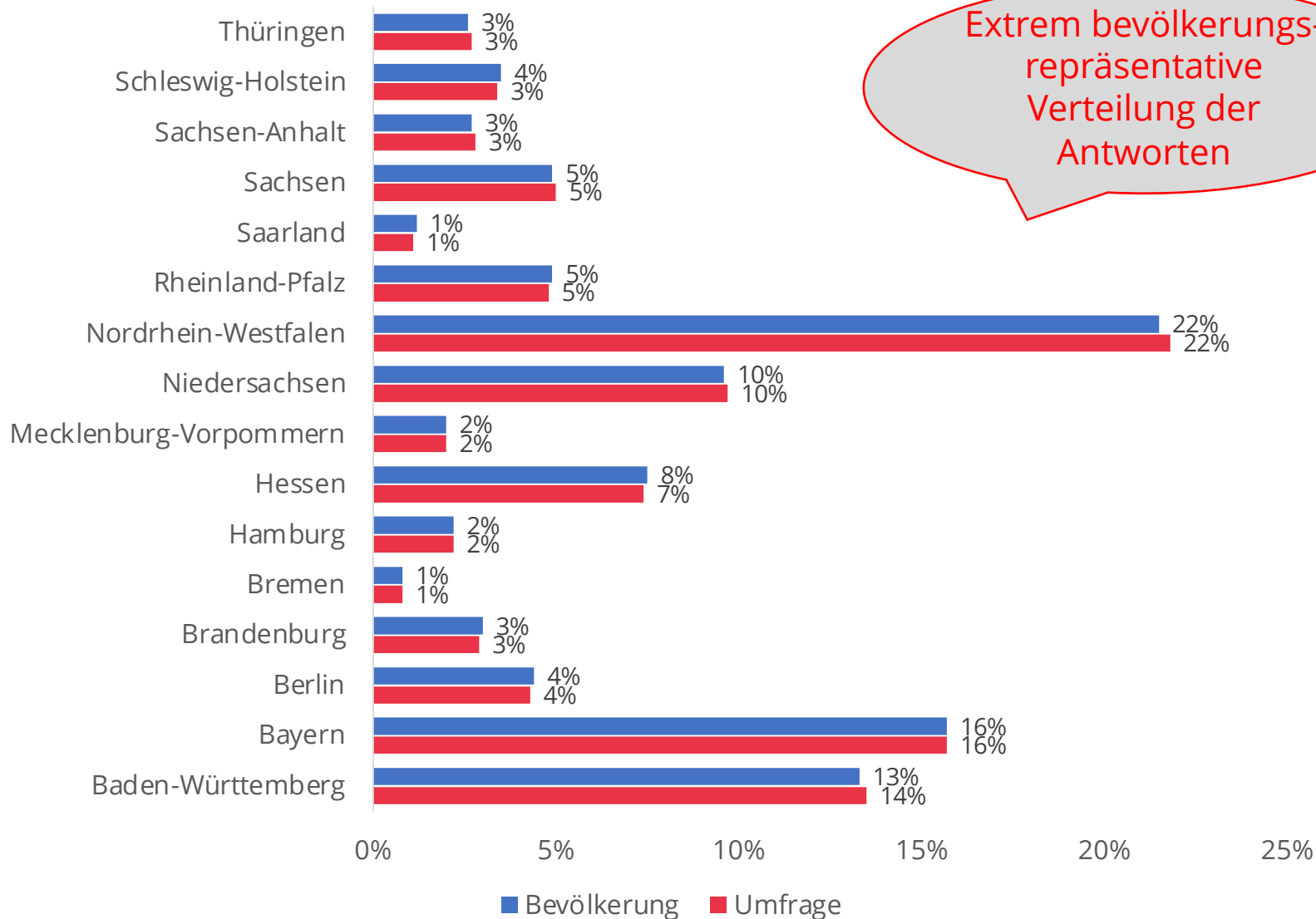


Agenda

- ❖ Kurzvorstellung der Studie
- ❖ Demografische Basisdaten der Befragten
- ❖ Bekanntheit der Marke und Sehbeteiligung
- ❖ Image und Werbung
- ❖ Zusammenfassung

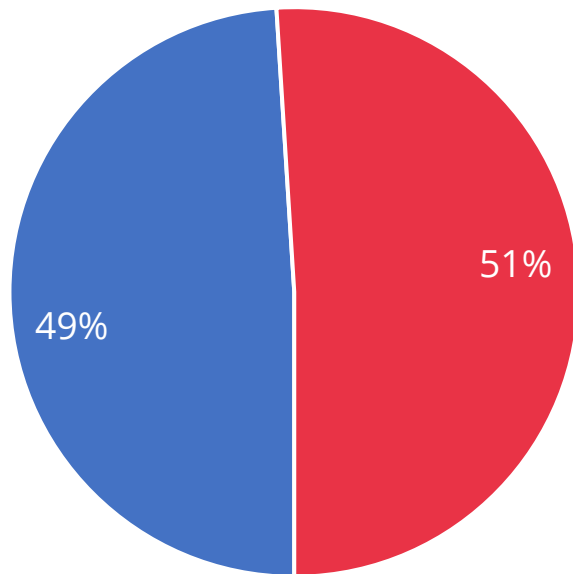


In welchem Bundesland wohnen Sie?

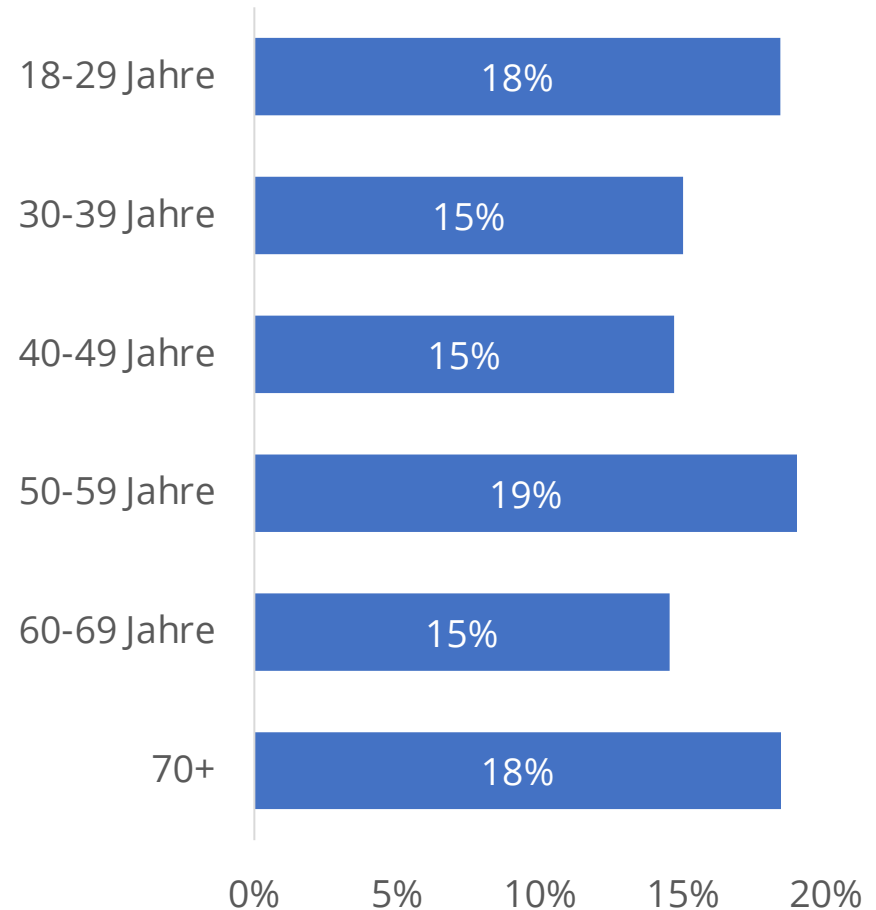


Demographische Basisdaten der Befragten

Welches Geschlecht haben Sie? / Wie alt sind Sie? – Verteilung aller Teilnehmer



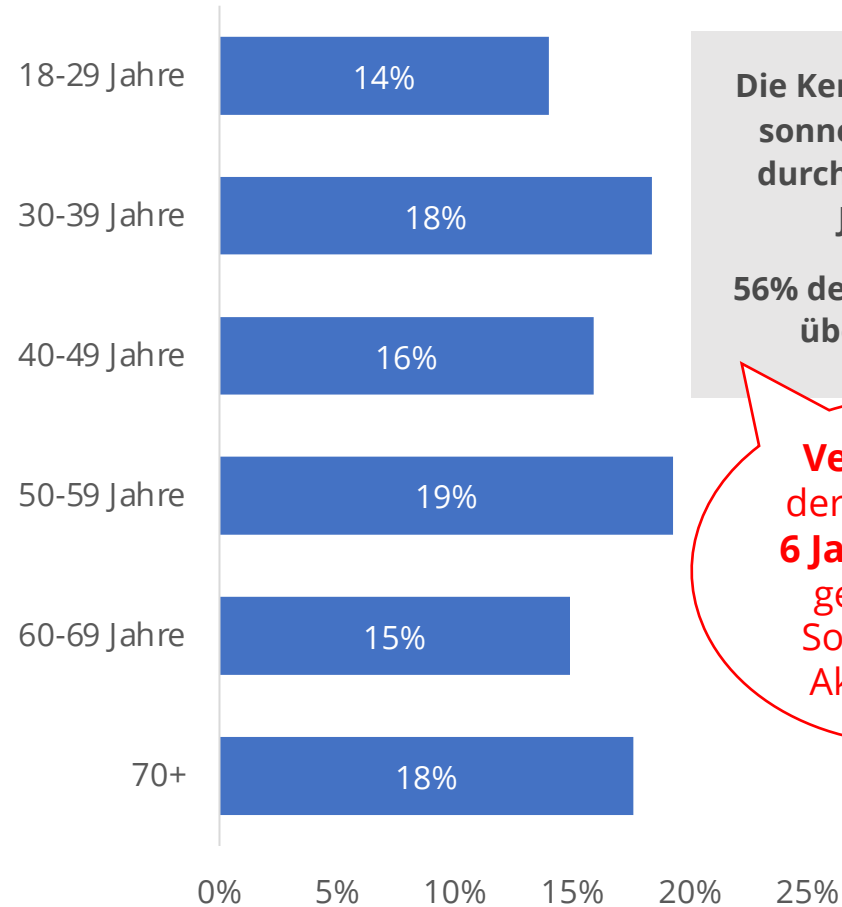
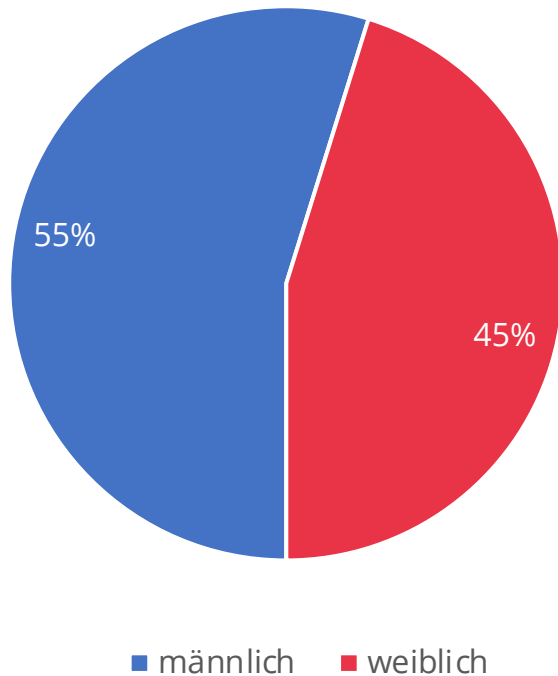
■ männlich ■ weiblich



Base: 3037

Demographische Basisdaten der Befragten

Welches Geschlecht haben Sie? / Wie alt sind Sie? – NUR sonnenklar.TV-Kenner



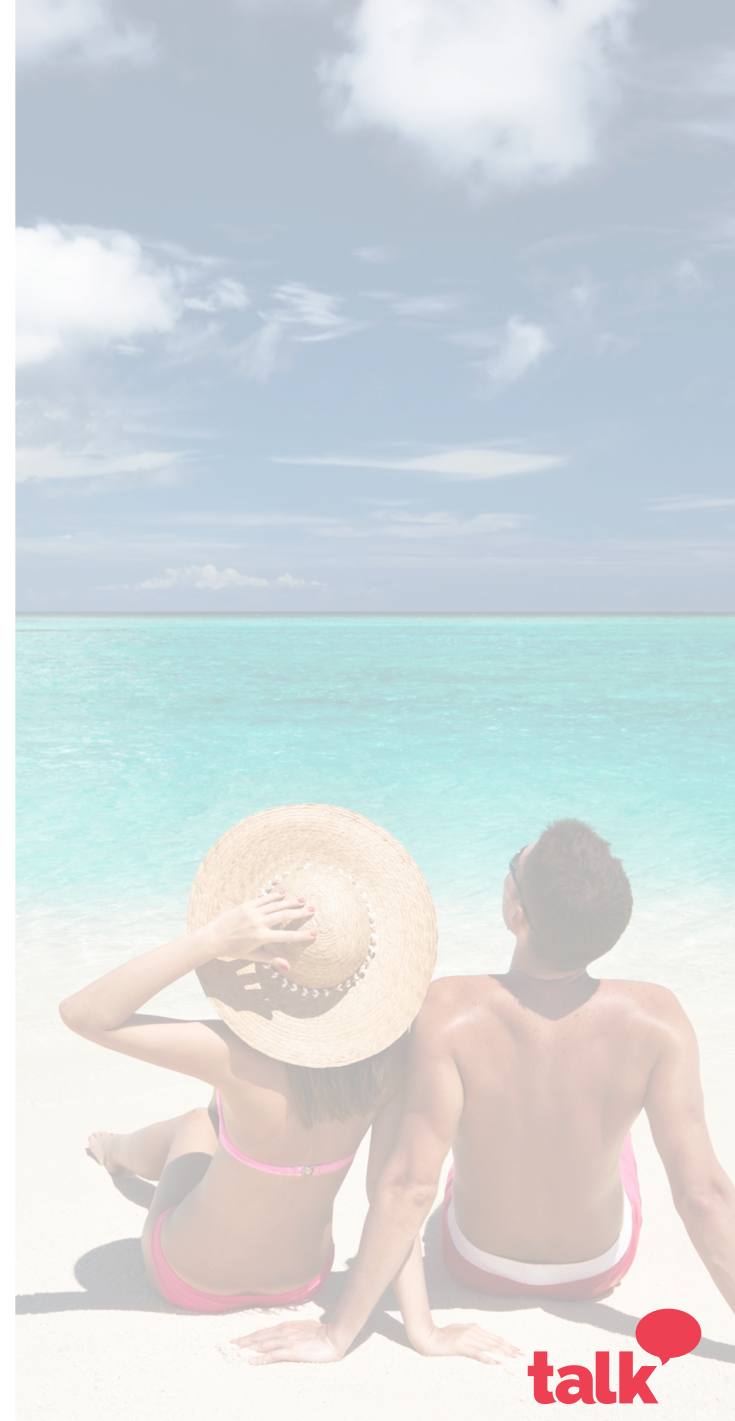
Die Kenner der Marke sonnenklar.TV sind durchschnittlich 50 Jahre alt.

56% der Zielgruppe ist über 50 Jahre.

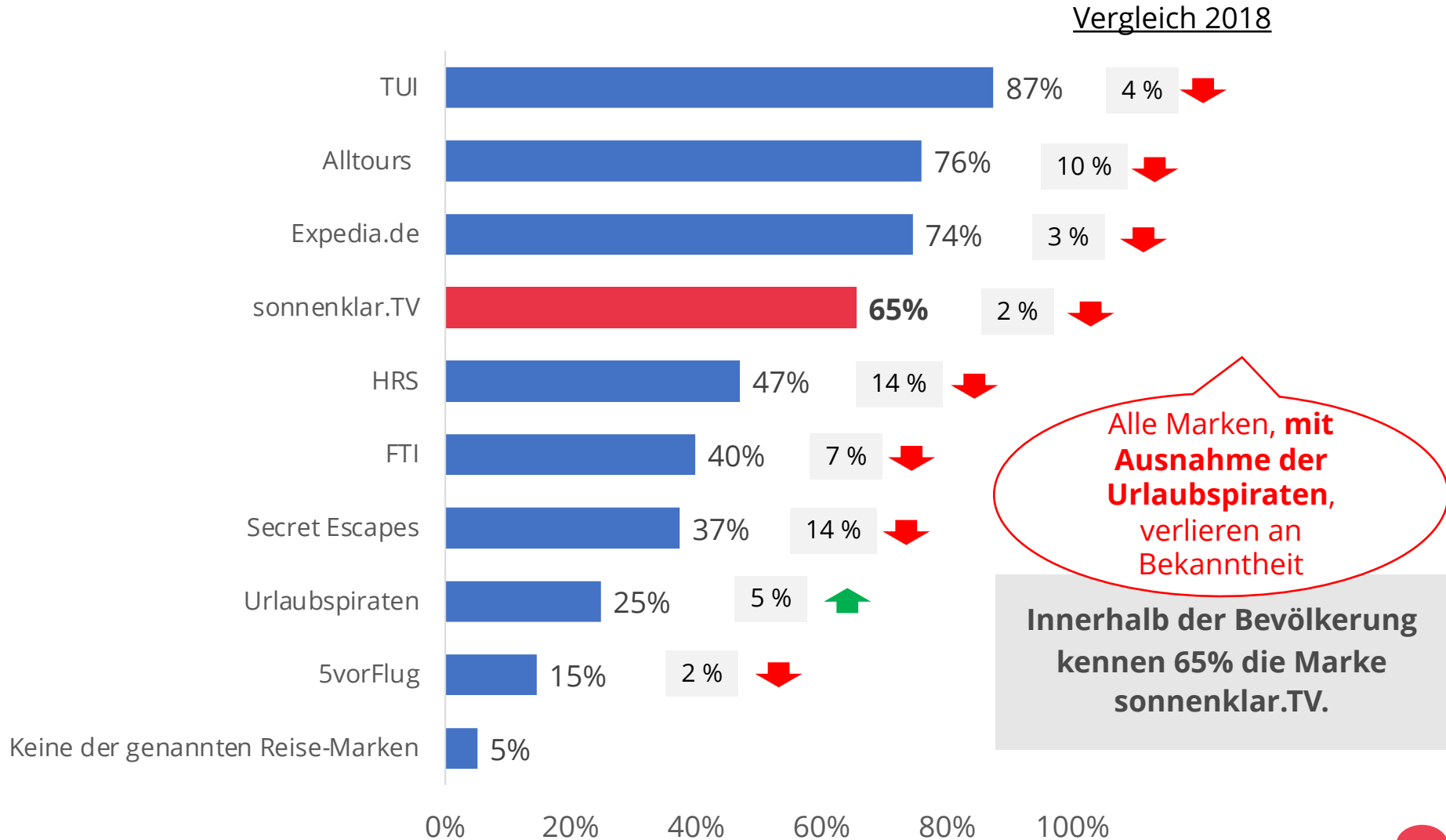
Verjüngung der Marke **um 6 Jahre** - durch gesteigerte Social Media Aktivitäten?

Agenda

- ❖ Kurzvorstellung der Studie
- ❖ Demografische Basisdaten der Befragten
- ❖ **Bekanntheit der Marke und Sehbeteiligung**
- ❖ Image und Werbung
- ❖ Zusammenfassung

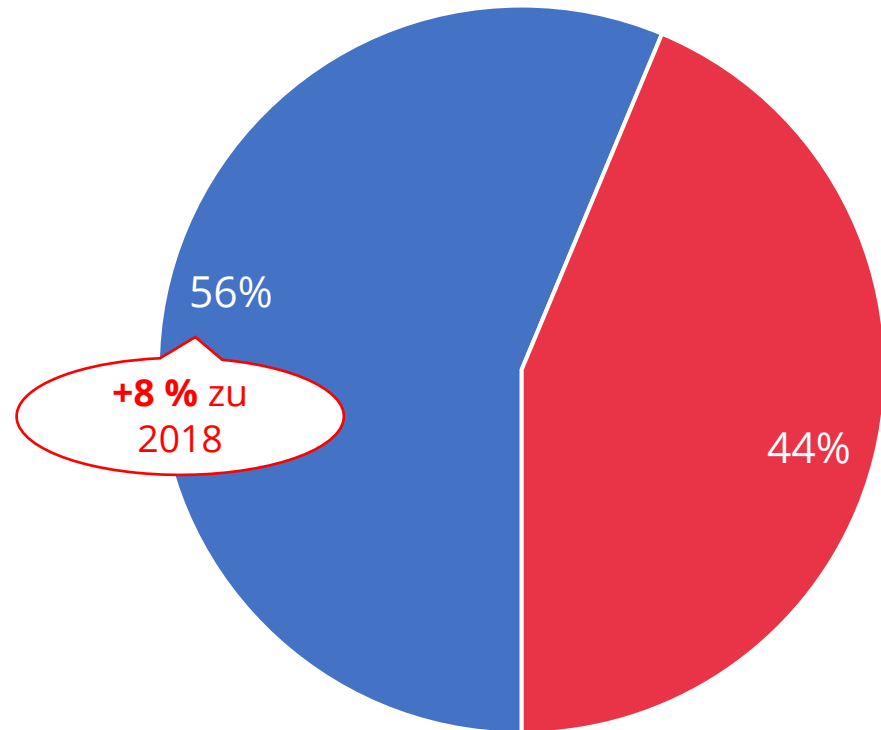


Welche der folgenden Reise-Marken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?



Haben Sie schon einmal den TV-Sender sonnenklar.TV gesehen?

56% der deutschen Bevölkerung hat den Sender sonnenklar.TV gesehen.



■ Ja ■ Nein

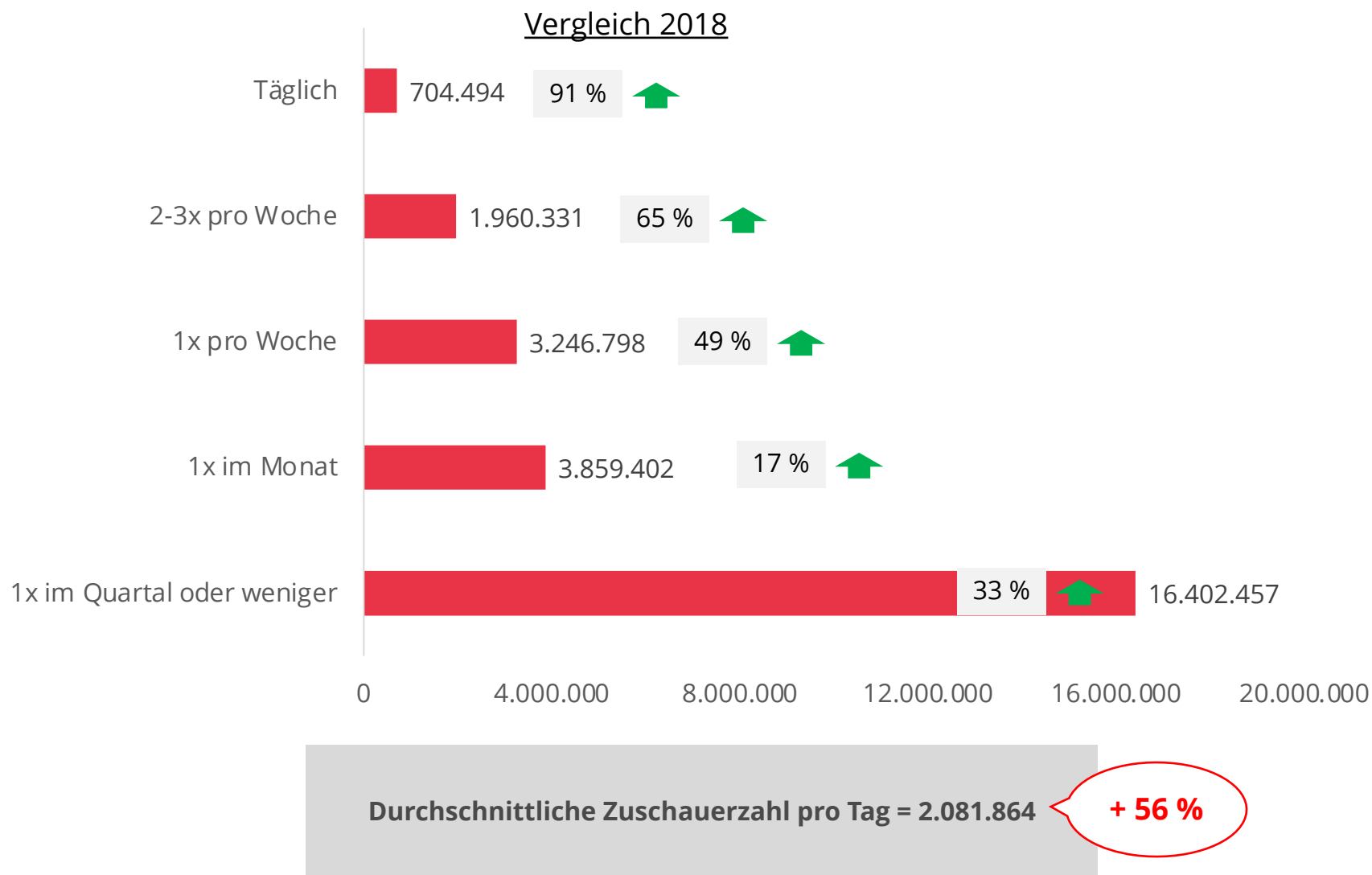
Sehbeteiligung

Bevölkerungsrepräsentative Hochrechnung

- Die Fallzahl von 3.037 Teilnehmer und der repräsentative Einladungsversand, erlaubt uns eine **Hochrechnung** auf die Bevölkerung in Deutschland.
- 70.976.047 der Deutschen sind über 18 Jahre alt. Davon kennen **65%** die Marke **sonnenklar.TV** (\approx 46.483.633 Personen).
- Von diesen 46,5 Mio. haben bereits **56%** irgendwann einmal den Sender sonnenklar.TV gesehen (\approx 26.170.285).

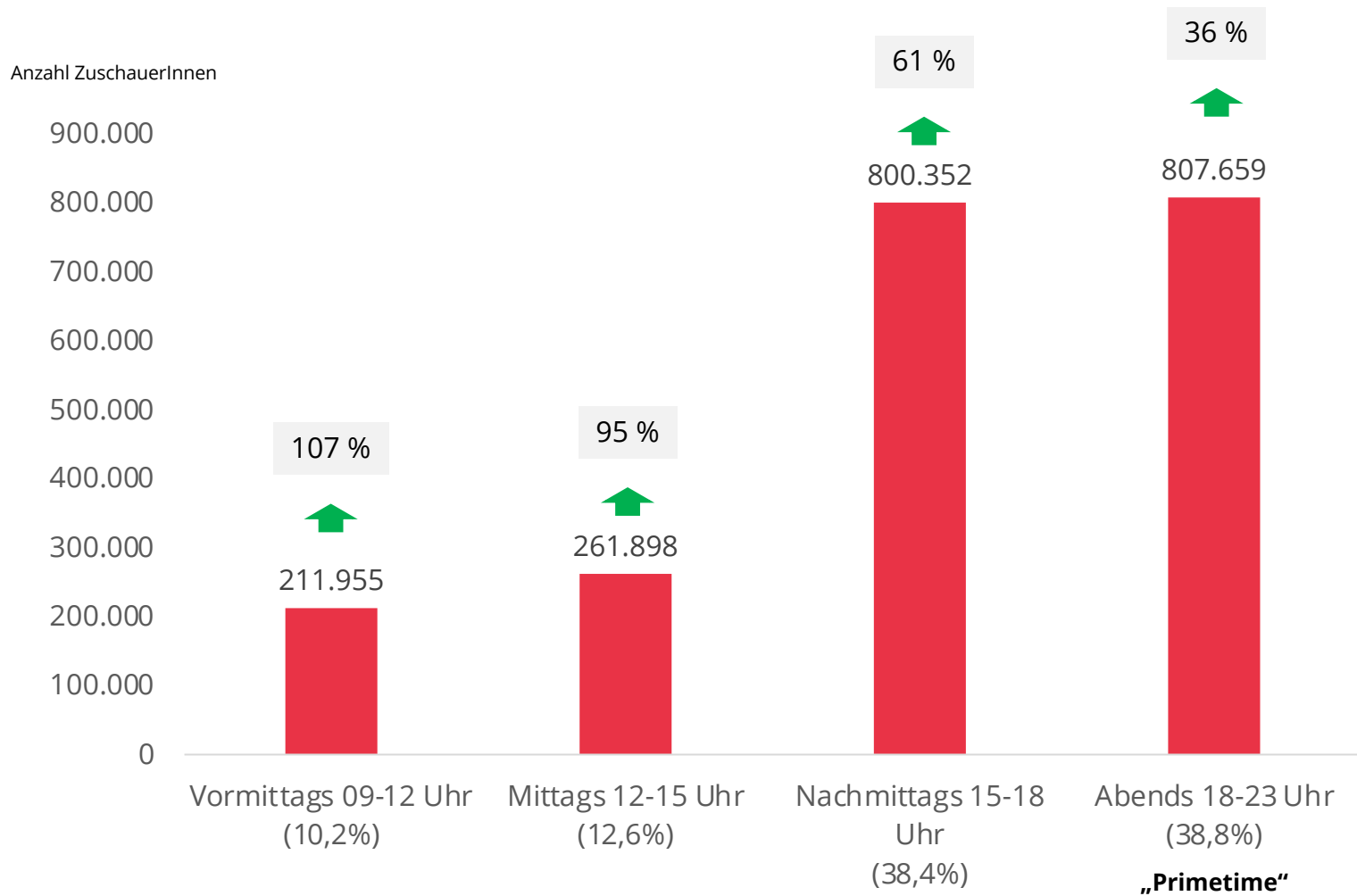


Wie oft schauen Sie den Sender sonnenklar.TV?



Zu welcher Uhrzeit schauen Sie den Sender sonnenklar.TV hauptsächlich?

Montag bis Sonntag – Verteilung der täglichen Zuschauer

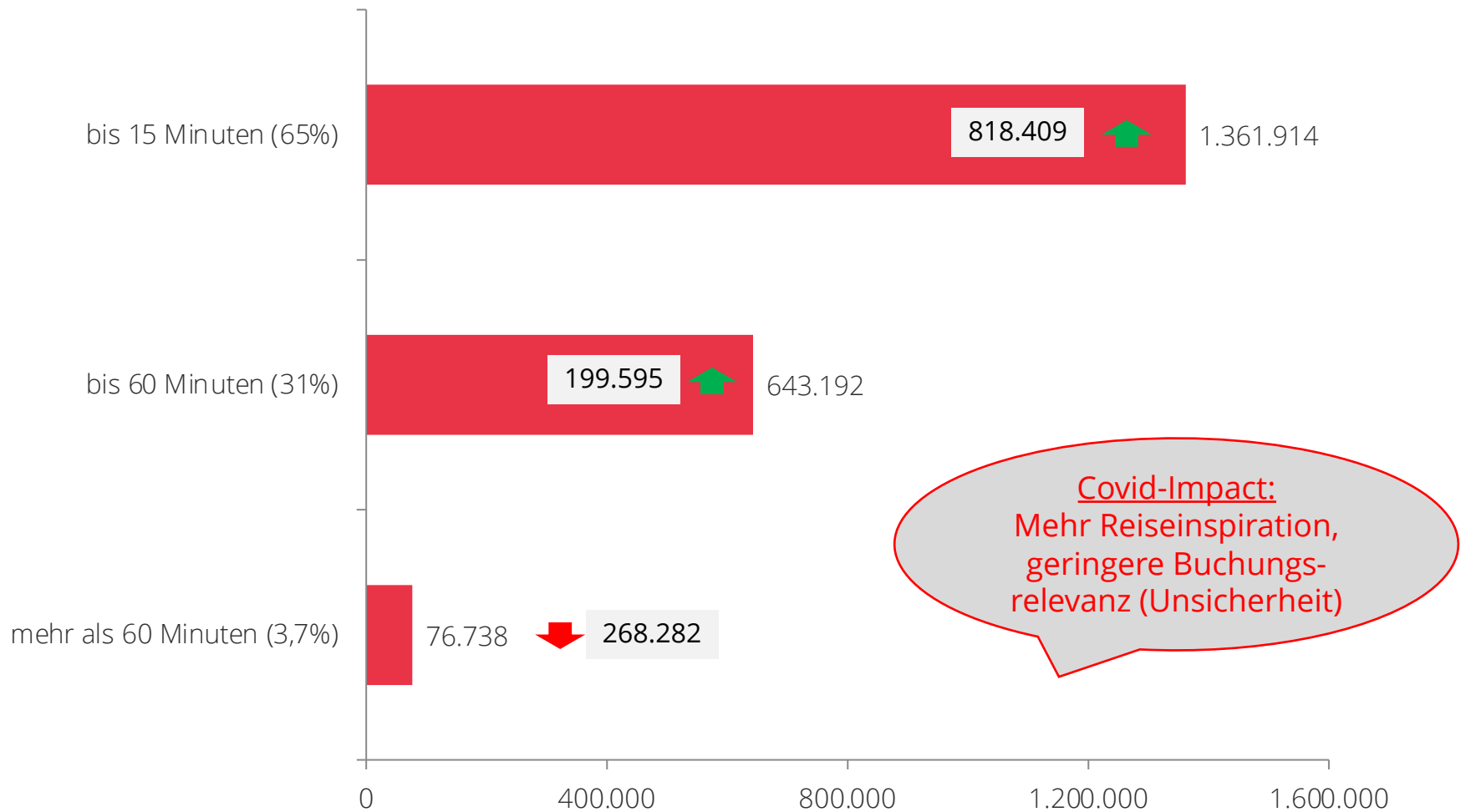


Base: bevölkerungsrepräsentative Hochrechnung aller sonnenklar.TV
Zuschauer: \emptyset 2,08 Millionen sehen täglich sonnenklar.TV

Vergleich zu 2018

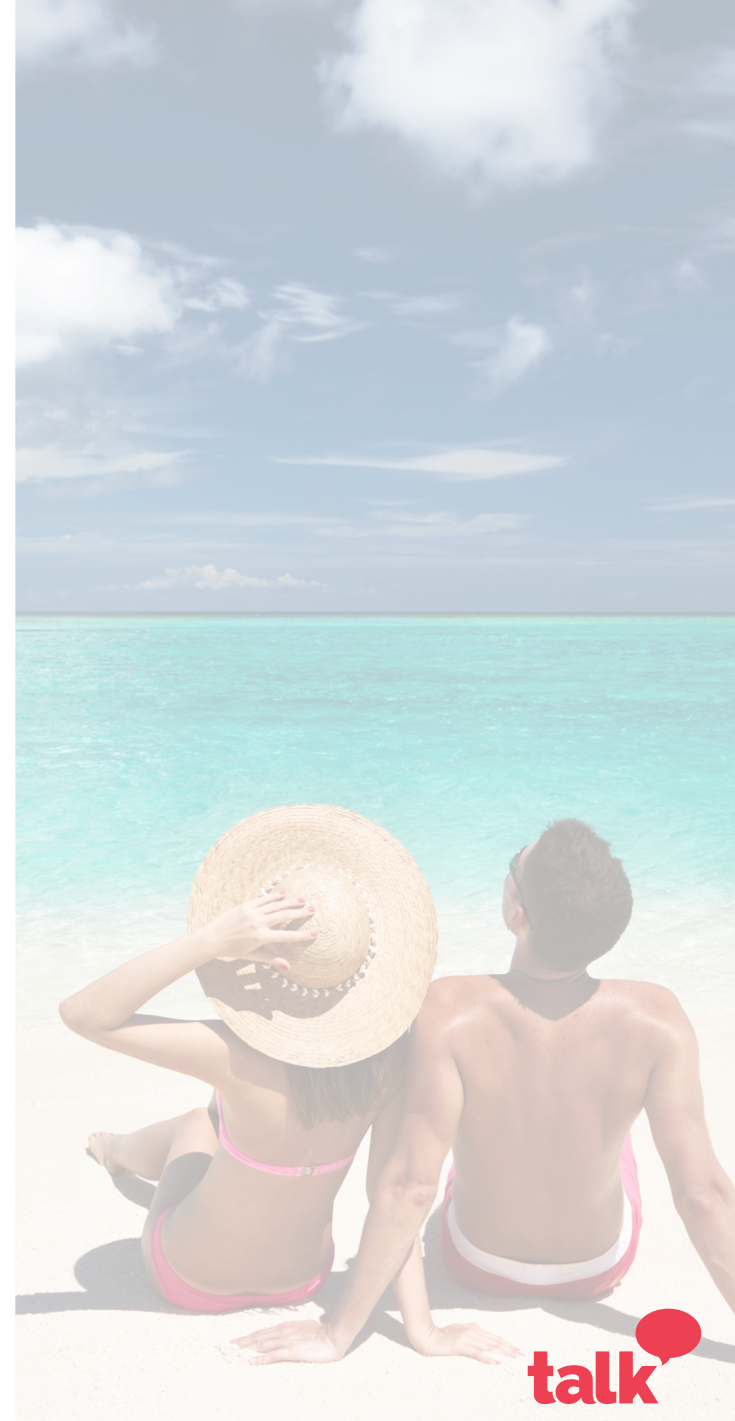


Wie lang schauen Sie durchschnittlich sonnenklar.TV?



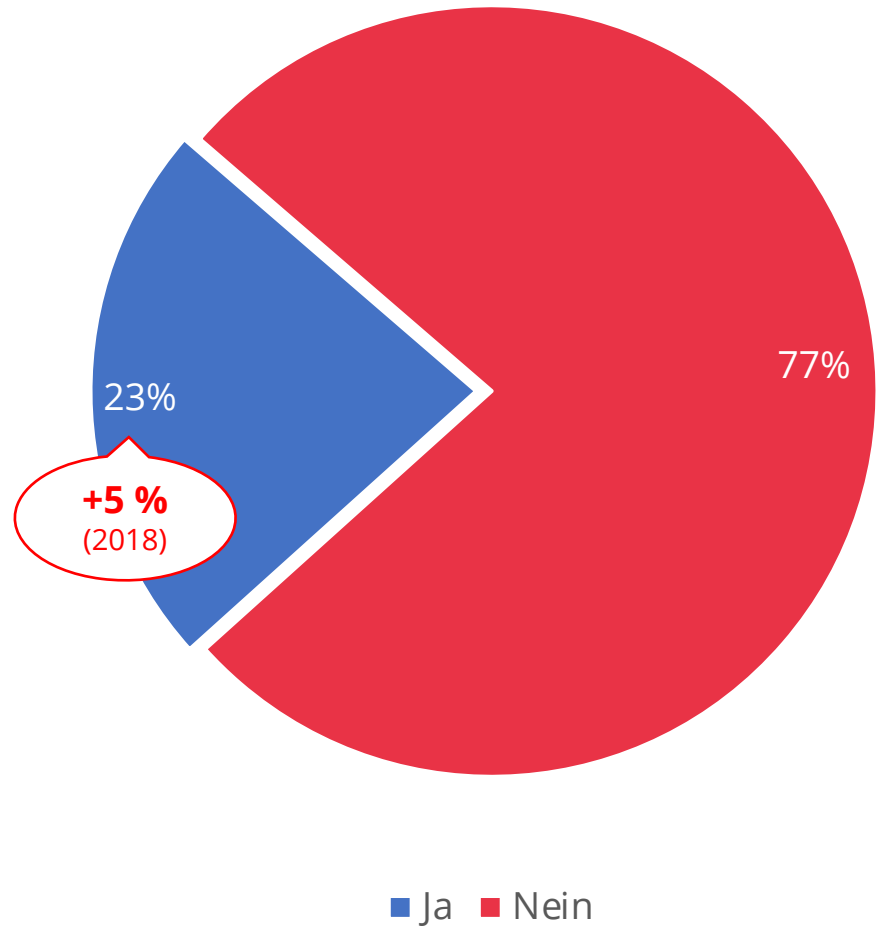
Agenda

- ❖ Kurzvorstellung der Studie
- ❖ Demografische Basisdaten der Befragten
- ❖ Bekanntheit der Marke und Sehbeteiligung
- ❖ **Image und Werbung**
- ❖ Zusammenfassung



Haben Sie schon einmal die Webseite von sonnenklar.TV besucht?

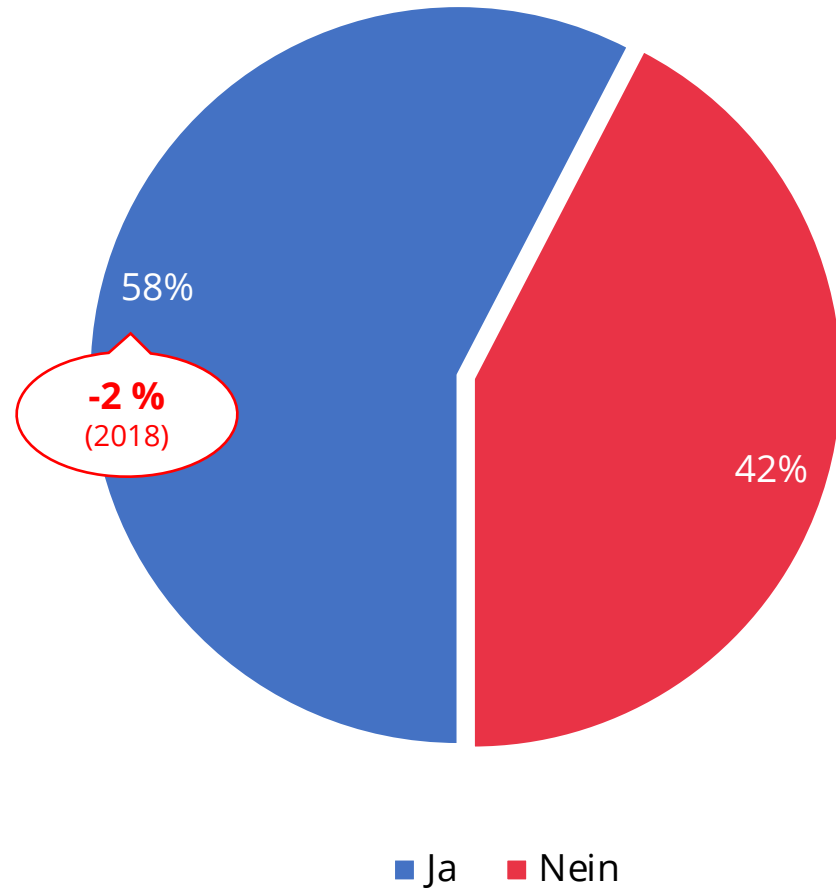
28% der Männer und 19% der Frauen waren bereits auf der Webseite.



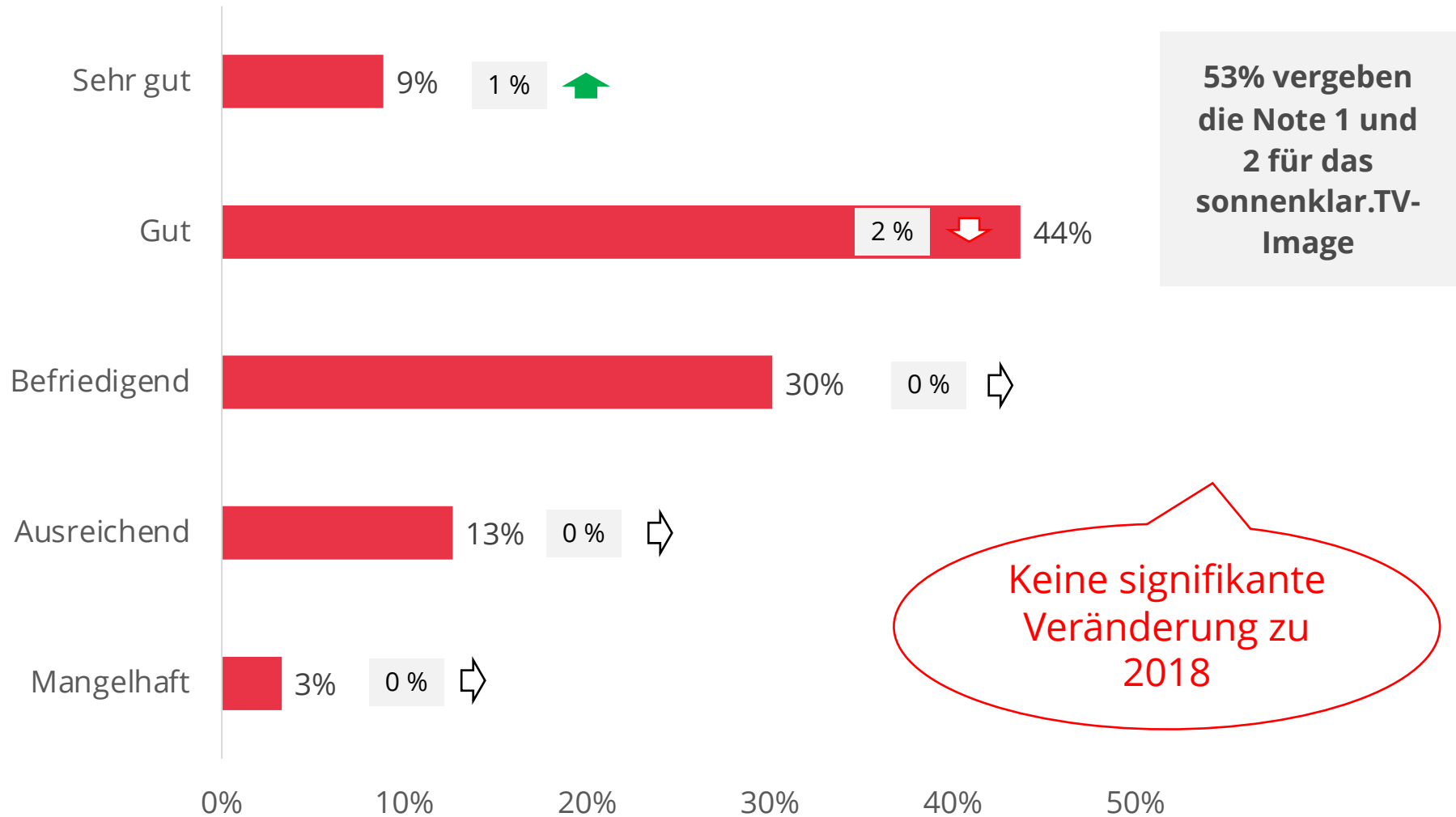
Würden Sie bei sonnenklar.TV eine Reise buchen?

58% der sonnenklar.TV-Kenner können sich vorstellen eine Reise über sonnenklar.TV zu buchen.

Covid-Impact:
Mehr Reiseinspiration,
geringere Buchungsrelevanz (Unsicherheit)

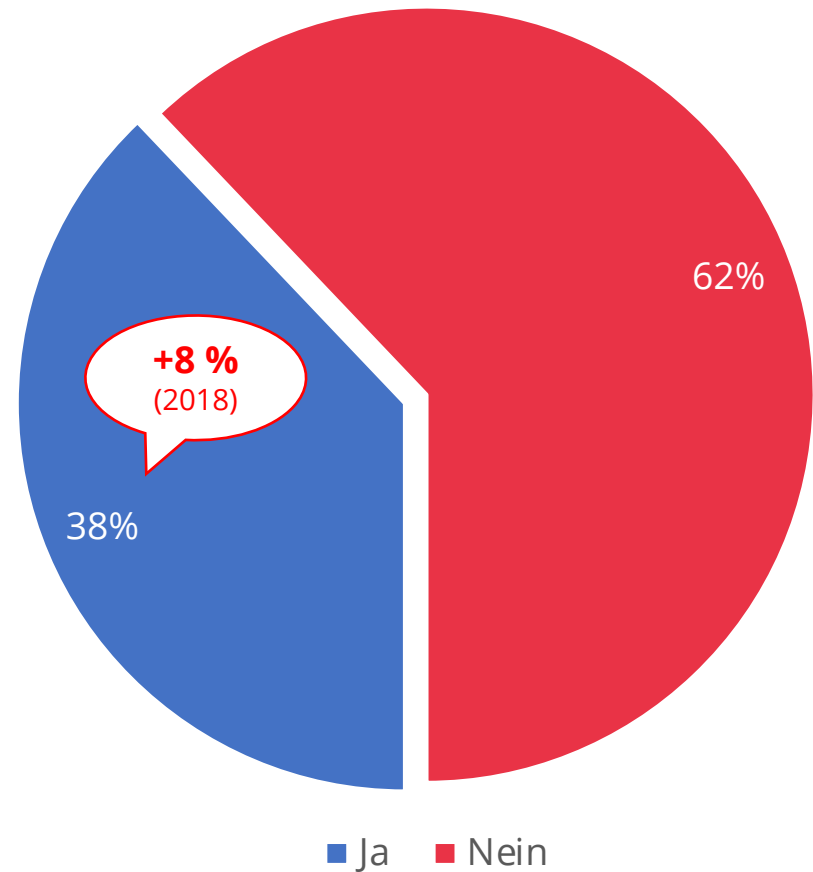


Welches Image hat die Reise-Marke sonnenklar.TV?



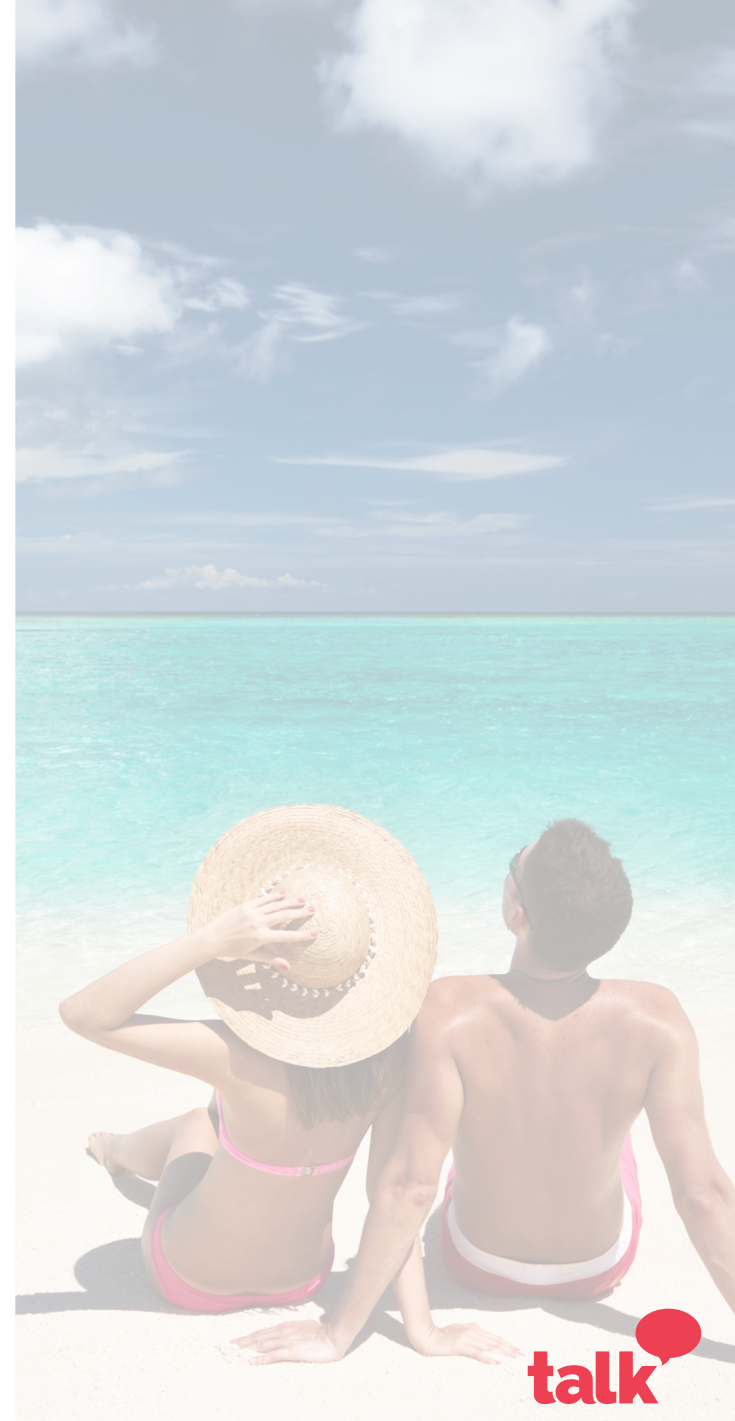
Ist Ihnen schon einmal Werbung von sonnenklar.TV aufgefallen?

38% der Befragten haben bereits Werbung von sonnenklar.TV wahrgenommen



Agenda

- ❖ Kurzvorstellung der Studie
- ❖ Demografische Basisdaten der Befragten
- ❖ Bekanntheit der Marke und Sehbeteiligung
- ❖ Image und Werbung
- ❖ Zusammenfassung



Zusammenfassung der Ergebnisse

- **Bekanntheit:** 65% der deutschen Bevölkerung kennt sonnenklar.TV zumindest dem Namen nach (- 2%). Davon haben 56% bereits den Sender sonnenklar.TV gesehen (+8%).
- **Sehbeteiligung:** 23% sehen den Sender mindestens einmal in der Woche (+ 4%). Meist für 15 Minuten und dies größtenteils am späten Nachmittag (15-18 Uhr) und Abends (18-23 Uhr).
- **Image:** 58% der sonnenklar.TV Kenner könnten sich vorstellen bei sonnenklar.TV zu buchen (- 2%).
- **Werbung:** Die Reichweite der Werbung beträgt 38% in der Bevölkerung (+ 8%).

